

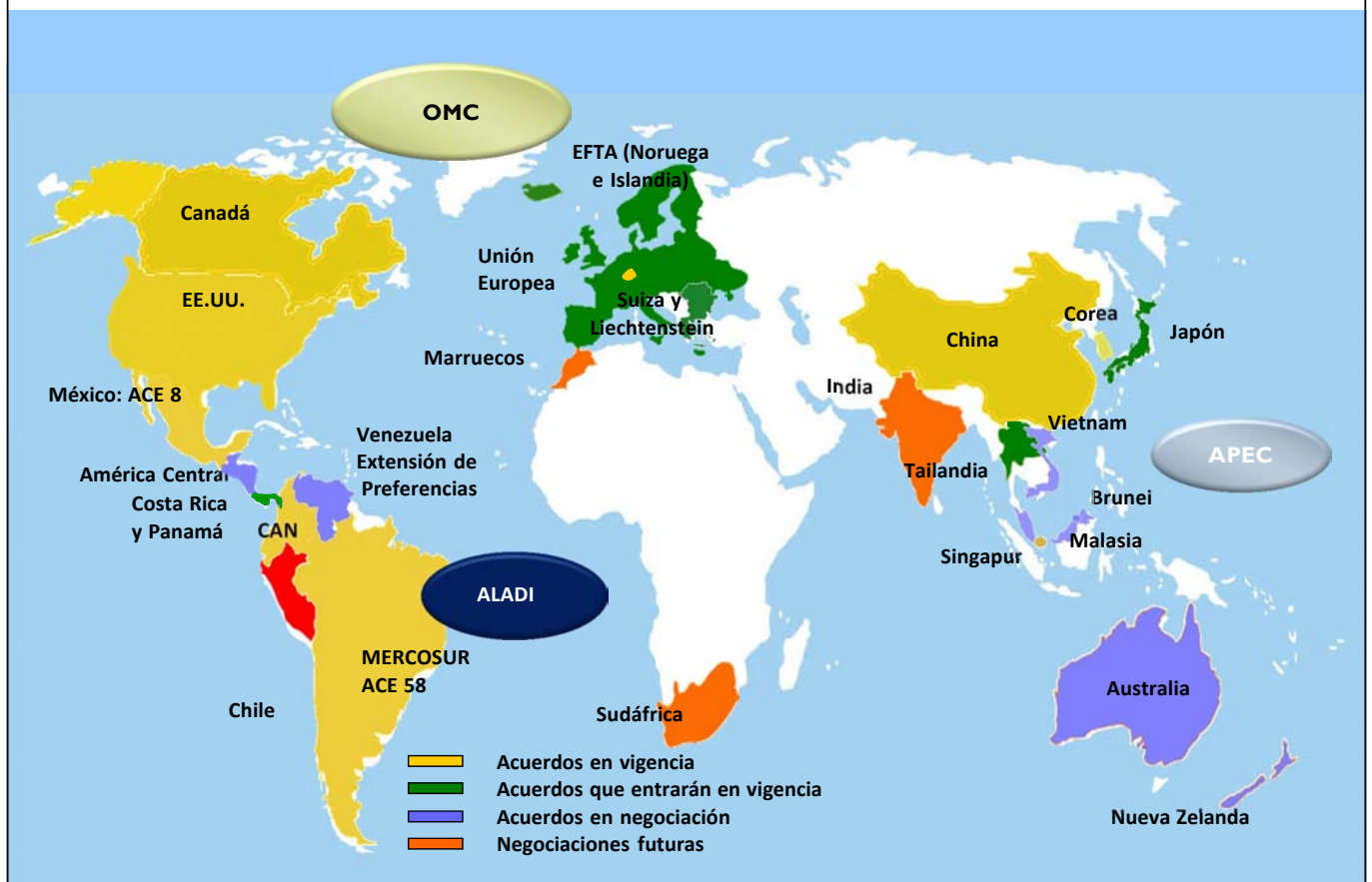
Acuerdo de Asociación Económica Perú - Japón

Lorena Urbina Mazzini

Seminario "Acuerdo de Asociación Económica Perú - Japón".
Lima, Diciembre de 2011.

Asociación Peruana de Becarios del Ministerio de Educación del Japón - MONBUSHO - **APEBEMO**

Red de Acuerdos comerciales



¿Qué es un TLC?

Un Tratado de Libre Comercio es un acuerdo integral firmado por dos o más países con el fin de establecer reglas claras y transparentes que fomenten el intercambio de bienes, servicios e inversiones.

Bienes	Eliminación arancelaria, Reglas de origen, OTC, MSF, Procedimientos aduaneros, Defensa comercial
Servicios e Inversiones	Comercio transfronterizo, Servicios financieros, Entrada temporal, Telecomunicaciones, Comercio Electrónico, Inversiones, Política de competencia
Materias relacionadas	Propiedad Intelectual, Medio ambiente, Laboral
Marco institucional del acuerdo	Solución de diferencias, Cooperación, Definiciones, Administración del acuerdo, Transparencia, Disposiciones generales y finales, entre otros.



Importancia de Asia - Oceanía

¿Qué significa el Asia Oceanía para el Mundo?

La región Asia-Oceanía:

Comprende a algunas de las economías más dinámicas del mundo

Exporta US\$ 4 billones
38% de las exportaciones mundiales

Crecimiento PBI 2011
(BM) : 8.6%

Importa US\$ 4 billones
37% de las exportaciones mundiales

Más del 30% del PBI mundial.

Más del 60% de la población mundial
4 mil millones de personas

¿Qué representa Asia Oceanía para el Perú?

Comercio



- El 26% de nuestras exportaciones se destinan al A-O.
- NT: el 9% de nuestras exportaciones al mundo se destinan al A-O.
- T: el 30% de nuestras exportaciones al mundo se destinan al A-O.
- El 28% de nuestras importaciones totales provienen del A-O.

Región estratégica



- Diversificación de exportaciones
- Convertir al Perú en el hub de Sudamérica, al ser la puerta de entrada para los países del Asia-Oceanía que deseen hacer negocios con la región sudamericana
- Albergará a las próximas potencias mundiales

La importancia de Japón para el Perú



Japón



- ▶ 3ra economía del mundo
 - ▶ PBI (PPP) = US\$ 4.3 billones (2010)
 - ▶ PBI p-c (PPP) = US\$ 33,804
- ▶ Población: 128 millones de habitantes
- ▶ Proyección de Crecimiento PBI 2011 (FMI) : 3.9%
- ▶ Mercado más exigente del mundo.
- ▶ Acceso a bienes de capital y tecnología.
- ▶ Vínculos históricos, sociales, culturales y económicos.
 - ▶ Este año se cumplieron 112 años de la primera inmigración japonesa al Perú.

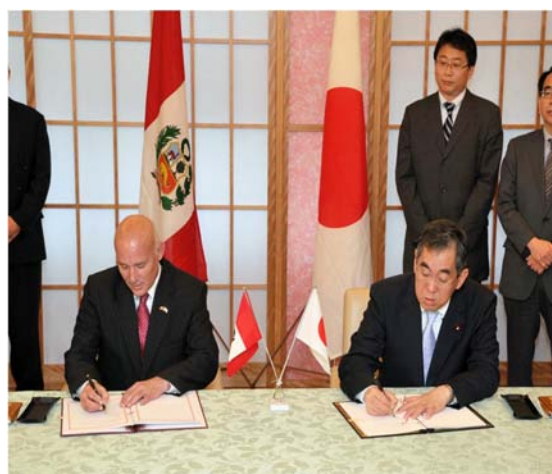
Relevancia de Japón para negociar un AAE

- ▶ 5to mercado de destino más importante del Perú
- ▶ Exportaciones totales hacia Japón (2010).
 - ▶ US\$ 1,792 millones (aprox. 5% del total).
- ▶ Fortalece los objetivos del Perú de:
 - ▶ diversificar mercados para mitigar el riesgo de nuestros exportadores
 - ▶ afianzar la presencia del Perú en el Asia
- ▶ Complementariedad en las estructuras comerciales. Existen oportunidades comerciales en el sector agrícola, especialmente en los que Japón es deficitario.
- ▶ Se estrechan lazos que fomentan el ingreso de más inversión japonesa y mayores oportunidades para peruanos en el mercado japonés.

▶ 9

Cronograma de Negociaciones

1 Ronda	25 - 30 de mayo de 2009
2 Ronda	6 - 10 de julio de 2009
3 Ronda	24 - 29 de agosto de 2009
4 Ronda	1 - 6 de octubre de 2009
5 Ronda	1 - 6 de febrero de 2010
6 Ronda	18 - 31 de agosto de 2010
7 Ronda	28 de octubre - 5 de noviembre de 2010
Suscripción	31 de mayo de 2011



▶

Resultados del AAE Perú-Japón

- ▶ El AAE Perú-Japón es un acuerdo ambicioso que cubre bienes, servicios.
 - ▶ Abre las puertas a exportaciones peruanas de productos pesqueros con cada vez mayor valor agregado.
 - ▶ Genera oportunidades para colocar exportaciones peruanas en nichos de mercado con alto poder adquisitivo, como en el caso del café, alpaca, entre otros.
 - ▶ Nuevo mercado para productos naturales peruanos.
 - ▶ Permitirá al Perú contar con productos de alta tecnología a menores precios.
 - ▶ Genera oportunidades para atraer inversión japonesa.
-



Resultados del AAE con Japón

- ▶ Japón ofrece acceso preferencial a su mercado al 99.8% de las exportaciones del Perú, involucrando el 88.2% de líneas arancelarias.
 - ▶ Los productos de interés de Perú como café, espárragos, sachá inchi, pota, aceite de pescado, cobre, plomo, zinc, maíz morado, maíz gigante del Cuzco, pez espada, entre otros; ingresarán al mercado japonés con acceso preferencial.
 - ▶ Los productos sensibles para Perú como productos agrícolas (lácteos, carnes, azúcar, productos pesqueros, calzados, entre otros) fueron excluidos de la negociación.
 - ▶ Japón incluye en categoría exclusión un total de 749 líneas arancelarias que involucran 0.1% del comercio bilateral existente. Aquí se encuentran algunos productos agrícolas como carne de bovino, lácteos, arroz, azúcar, malta), productos pesqueros, entre otros.
-



Resultados del AAE con Japón

- ▶ Perú ofrece en desgravación inmediata y a 5 años a productos de interés de Japón como: teléfonos celulares, computadoras, televisores, productos laminados de acero o hierro, diversos aparatos electrónicos, productos laminados de acero, entre otros.
- ▶ Adicionalmente, Perú atiende los principales interés de Japón en el sector automotriz.
- ▶ Reglas de origen flexibles para los productos de la pesca, las cuales podrán ser cumplidas sin mayores inconvenientes por las empresas pesqueras peruanas.
- ▶ Capítulo de Mejora del Ambiente de Negocios genera un marco institucional para brindar mayor certeza y apoyo para los empresarios que busquen realizar negocios en Japón.



Resultados del AAE con Japón

Oferta de Japón a Perú

Categoría	No. Líneas	Part. (%)	Ms Japón-Perú (Miles US\$)	Part. (%)
0	7,207	80	2,043,366	98
4	27	0	105	0
6	137	2	894	0
8	168	2	4,909	0
11	325	4	31,267	1
Excluido	997	11	4,484	0
Otros tratamientos	172	1	2,390	1
Total	9,033	100	2,087,415	100

Oferta de Perú a Japón

Categoría	No. Líneas	Part. (%)	Ms Perú - Japón (Miles US\$)	Part. (%)
0	5,578	76	798,294	63
4	34	0	282	0
5	9	0	156,497	12
6	740	10	7,121	1
10	25	0	298,726	23
11	558	8	12,252	1
Excluido	318	4	84	0
Otros tratamientos	108	2	0	0
Total	7,370	100	1,274,465	100



Acuerdos en negociación

Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)

América	Asia	Oceanía
Chile	Singapur	Nueva Zelandia
Estados Unidos	Brunei	Australia
Perú	Vietnam	
	Malasia	

Todas son economías de APEC y cuentan con acuerdos comerciales con todos o algunos de los demás participantes

- Con el TPP se busca construir un acuerdo inclusivo y de alta calidad que sea soporte para el crecimiento económico, el desarrollo y la generación de empleo de los países miembros.
- El TPP busca convertirse en la base y el medio para establecer el Área de Libre Comercio del Asia Pacífico (FTAAP).
- Participar desde el inicio permite introducir en la negociación los asuntos de interés de Perú. Posteriormente será difícil modificar las reglas que se acuerden.
- Se contará con acuerdos comerciales con Nueva Zelanda, Australia, Brunei, Malasia y Vietnam, prosiguiendo con el desarrollo de la Agenda de Negociaciones Comerciales Internacionales.
- Se podrá introducir mejoras que sean de interés con respecto a los acuerdos existentes del Perú.

Muchas gracias

Lorena Urbina Mazzini