

“El Acuerdo de Asociación Económica (AAE) Perú Japón y las posibilidades para una mayor relación económica”

Carlos Aquino Rodríguez

APEBEMO

e-mail: carloskobe2005@yahoo.com

Seminario “Acuerdo de Asociación Económica Perú - Japón”.
Lima, Diciembre de 2011.

Asociación Peruana de Becarios del Ministerio de Educación del Japón – MONBUSHO – **APEBEMO**

Estado de las relaciones económicas Perú Japón

- Las relaciones económicas del Perú y Japón atraviesan por un buen momento.
- Japón es la tercera economía mas grande del mundo, y su PBI per cápita esta por encima de los 40 mil dólares. Sus 127 millones de habitantes tienen un alto nivel de ingresos.
- En lo referente al comercio, las exportaciones a Japón alcanzaron los 1,790 millones de dólares el 2010, un aumento de 30% respecto al 2009, y las importaciones fueron de 1,366 millones de dólares, un aumento de 47% respecto al 2009 (según estadísticas de Aduanas del Perú).

Estado de las relaciones económicas Perú Japón

- Las exportaciones peruanas a Japón son mayormente de materias primas (cobre, harina de pescado, zinc, plomo, hierro, etc.), y le importamos productos manufacturados.
- Japón es el 5to destino de nuestras exportaciones, y es el 6to lugar desde donde mas importamos.
- La inversión extranjera directa japonesa oficialmente registrada en el Perú por la agencia Proinversion fue de 416 millones de dólares a fines del 2010 (stock acumulado a fines de año, calculado según país de origen de la casa matriz), aunque se estima la cifra sea mucho mayor.
- Eso convierte a Japón en el 11vo mas importante inversor del mundo en nuestro país y el mayor desde Asia.

El Acuerdo de Asociación Económica Perú Japón y las posibilidades para una mayor relación económica

3

PAÍS DE ORIGEN (o país de la casa matriz) STOCK IED PRINCIPALES PAÍSES (Millones US\$)

Fuente: <http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandardsinHijos.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=1537>

País 1/	2010 (p)	%	% Acumulado
España	4,568	21.98%	21.98%
EE.UU.	3,013	14.50%	36.48%
Sudáfrica	1,980	9.53%	46.01%
Chile	1,625	7.82%	53.83%
Brasil	1,207	5.81%	59.64%
Reino Unido	1,102	5.30%	64.94%
Suiza	932	4.48%	69.42%
México	886	4.26%	73.68%
Canadá	775	3.73%	77.41%
Italia	682	3.28%	80.69%
Japón	416	2.00%	82.69%
Noruega	403	1.94%	84.63%
Colombia	383	1.84%	86.47%
China	381	1.83%	88.30%
Francia	317	1.53%	89.83%
Otros	2,113	10.17%	100.00%
TOTAL	20,781	100.00%	

El Acuerdo de Asociación Económica Perú Japón y las posibilidades para una mayor relación económica

4

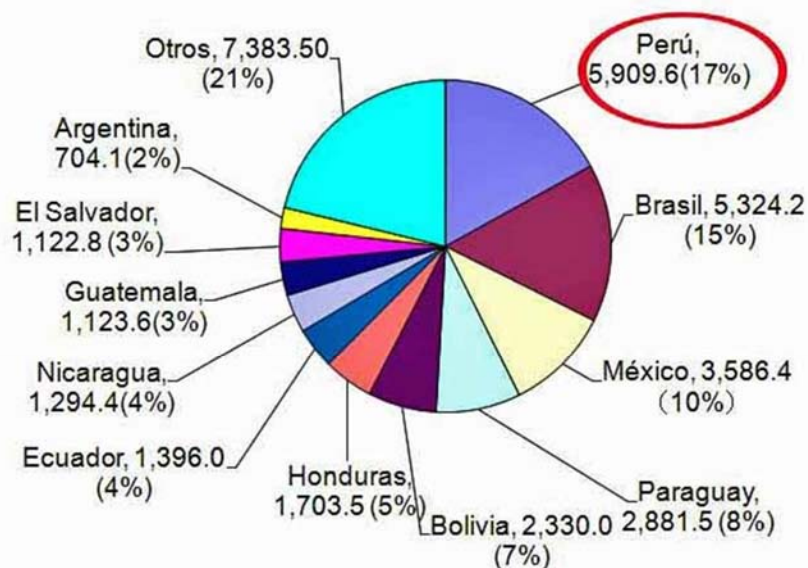
Estado de las relaciones económicas Perú Japón

- Respecto a la cooperación económica, según estadísticas de la Embajada de Japón en el Perú, nuestro país es el primer receptor de la ayuda japonesa en Latinoamérica.
- Así, el monto acumulado que el Perú ha recibido hasta el año 2009 es de 5,909 millones de dólares, el 17% del total de la ayuda japonesa a la región.
- Y también hay una importante comunidad peruana en Japón, que se estime en la actualidad bordea los 57 mil (la quinta mas numerosa en ese país)
- Y estamos juntos en foros importantes como el del APEC.

El Acuerdo de Asociación Económica Perú Japón y las posibilidades para una mayor relación económica

5

**Cooperación Económica del Japón hacia América Latina
(El monto acumulado hasta 2009: millones de dólares)**



Fuente: http://www.pe.emb-japan.go.jp/esp/cooperacion_economica.htm

El Acuerdo de Asociación Económica Perú Japón y las posibilidades para una mayor relación económica

6

El AAE Perú Japón

- Este acuerdo fue firmado por los dos países en mayo del 2011 y solo falta la aprobación del Congreso japonés para su entrada en vigencia.
- El acuerdo permite reducir las barreras a la entrada de productos peruanos al mercado japonés.
- Los productos que podrían beneficiarse rápidamente son los agropecuarios, pesqueros, forestales, textiles y confecciones y otros mas
- Pero también el Perú se beneficiara de productos japoneses mas baratos, desde autos y electrodomésticos hasta maquinaria e insumos
- Asimismo el acuerdo contempla el tema de servicios y movimiento de personas, el de inversión, etc.

El Acuerdo de Asociación Económica Perú
Japón y las posibilidades para una mayor
relación económica

7

El AAE Perú Japón

- Un punto importante del acuerdo, y que distingue de otros acuerdos comerciales que el Perú ha firmado es el componente de cooperación
- Este contempla diversas áreas, como el desarrollo de recursos humanos (pymes), asistencia técnica, envío de expertos, en la pesca, en la ciencia y tecnología del medio ambiente, tecnología de la información y las comunicaciones, turismo, agricultura, transporte.
- Hay que sacarle provecho a todo esto.

El Acuerdo de Asociación Económica Perú
Japón y las posibilidades para una mayor
relación económica

8

El AAE Perú Japón

- El mercado japonés se ve como difícil, pues los japoneses quieren productos de buena calidad, con altos estándares técnicos.
- Asimismo quieren que se les envíe puntualmente.
- Y reclaman seriedad a la hora de negociar
- Pero esto debería ser la norma en los negocios que el Perú hace. Para ser competitivo el país tiene que seguir los altos estándares japoneses.

El AAE Perú Japón

- El mercado japonés es un poco difícil también pues sus consumidores son muy exigentes, sus gustos y modas a veces cambian rápidamente, y no son siempre los mismos que el de los países occidentales (ejemplo: moda en la ropa, sabor en los alimentos y bebidas).
- Para esto se requiere investigar el gusto de los consumidores japoneses (y otras características de estos consumidores, como las físicas por ejemplo).
- Además tiene regulaciones muy estrictas en cuanto a la importación de productos alimenticios (ejemplo: normas fitosanitarias).

El AAE Perú Japón

- Japón esta interesado en comprar productos extranjeros. Se puede usar los servicios de JETRO (Organización Oficial del Japón para el Comercio Exterior).
- Se puede acceder a esa información también a través de la pagina Web de esta oficina comercial.
- Se requiere mayor información sobre los mercados en Japón, de su demanda, y de su oferta exportable.
- Una forma relativamente fácil de empezar a conocer el mercado japonés es la participación en ferias internacionales.
- Hay que asociarse entre productores para preparar la oferta exportable considerable que demanda el mercado japonés.

El Acuerdo de Asociación Económica Perú
Japón y las posibilidades para una mayor
relación económica

11

Tareas

- El gobierno debe implementar el acuerdo.
- Se debe fortalecer la capacidad de promoción de los productos en Japón, a través de actividades de Promperu, de la Oficina Comercial en ese país
- El empresariado peruano deberá conocer mas al mercado japonés, a sus pares allá.
- Todos debemos conocer mas a ese país, su cultura, idiosincrasia y así aprovechar las oportunidades que brinda el AAE.

El Acuerdo de Asociación Económica Perú
Japón y las posibilidades para una mayor
relación económica

12